

## **KAMPANYE SOSIAL PENGARAHAN PEMBUATAN AKTA KELAHIRAN ANAK BAGI ORANG TUA DI KOTA SEMARANG**

**TJOA VELIKA NATALIA**

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101097@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Akta kelahiran digunakan sebagai identitas awal seorang anak setelah dilahirkan dan sebagai pelindung seorang anak apabila terjadi hal yang tidak menyenangkan dikemudian hari. Akan tetapi kepemilikan akta kelahiran terbilang masih rendah. Di wilayah Semarang Utara kepemilikan akta kelahiran hanya mencapai 60.2% dan sisanya tidak memiliki akta kelahiran. Hal ini disebabkan oleh kesadaran masyarakat akan pentingnya akta kelahiran masih rendah. Melihat permasalahan ini perlu diadakan sosialisasi pembuatan akta kelahiran anak bagi orang tua dengan cara dilakukannya pengarahannya. Sehingga melalui sosialisasi ini diharapkan dapat meningkatkan kepedulian masyarakat khususnya orang tua di wilayah Semarang Utara. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif melalui wawancara dan observasi secara langsung kepada staff pencatatan sipil Kota Semarang dan target audiens. Metode analisis yang digunakan yaitu 5W+1H untuk mengetahui penyebab permasalahan dan bagaimana menanggulangi permasalahan hasil analisa bahwa akta kelahiran seharusnya dimiliki setiap anak tanpa terkecuali. Anggapan dan pemikiran masyarakat yang terlihat acuh harus dikoreksi dengan cara diberikan pengarahannya mengenai pentingnya akta kelahiran tersebut. Maka dari hasil analisa tersebut digunakan gaya ilustrasi yang simpel dan minimalis, sedangkan konsep perancangan ini dibuat dengan hubungan sebab-akibat dari tidak memiliki akta kelahiran. Media yang dibuat sebagai media utama yaitu poster. Dan media yang dibuat sebagai media pendukung Buklet, Brosur, Leaflet, X-Banner, Koran, Spanduk, T-Shirt, Tote Bag, Mug Tumbler, Mug, dan Pulpen sebagai souvenir. Output yang dihasilkan ialah iklan media cetak diharapkan orang tua dapat tergerak untuk mendaftarkan akta kelahiran anak mereka dengan cara mengaplikasikan pesan yang terdapat pada iklan media cetak.

Kata Kunci : kampanye sosial, pengarahannya, pembuatan, akta kelahiran, media cetak.

## **SOCIAL CAMPAIGN TO ENCOURAGE PARENTS AT SEMARANG TO MAKE BIRTH CERTIFICATE OF CHILD**

**TJOA VELIKA NATALIA**

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101097@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

A birth certificate is used as an early identification of a child after birth and as a protector of a child in the event of unpleasant things in the future. However, the birth certificate of ownership is still fairly low. In the region of North Semarang birth certificate owner only reached 60.2 % and the rest did not have a birth certificate. This is due to the public awareness of the importance of birth certificates are still low. Seeing this problem needs to be held socialization of the birth certificate for the child's parents with a way to do a briefing. So through socialization is expected to increase public awareness, especially parents in Semarang Utara. The method used is descriptive method with qualitative approach through interviews and observations directly to the staff of the civil registration of Semarang and the target audience. The analytical method used is 5W + 1H to determine the cause of the problem and how to tackle the problem analysis results that birth certificates should be owned by every child without exception. The assumption and the mindset of the people who look indifferent to be corrected by means briefed on the birth certificate. So from the results of the analysis used illustration style is simple and minimalist, while the design concept was created by the causal relationship from not having a birth certificate. Media created as the main medium is the poster. And the media created as a supporting medium Booklets, Brochures, Leaflets, X - Banner, newspapers, banners, T - Shirt, Tote Bag, Tumbler Mug, Mug, and pen as a souvenir. The resulting output is a print media advertising is expected of parents can be encouraged to register their child's birth certificate by applying the messages contained in the print media advertising.

**Keyword** : social campaigns , directing , creation , birth certificate , print media